



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Warszawa, 01.09.2026 r.

Szacowanie wartości zamówienia

Niniejsze zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i **nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.**

W ramach przygotowań do rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na „Realizację usługi profesjonalnego systemu e-mailingowego”, zwracam się z prośbą o wycenę kosztu usługi polegającej na:

1. dostarczeniu systemu e-mailingowego typu SaaS;
2. usługi onboardingu (tj. wdrożenia narzędzia, migracji danych i przeszkolenia pracowników Zamawiającego z obsługi narzędzia);
3. godzin eksperckich związanych z możliwością pełniejszego dostosowania systemu do potrzeb PARP.

I. Przewidywany czas trwania umowy:

18 miesięcy

II. Przewidywana liczba wysyłanych e-maili w miesiącu:

- a. Średnia liczba miesięczna – około 200 tys. e-maili;
- b. Sporadycznie – do 500 tys. e-maili.

III. Przewidywana wielkość bazy e-mail:

Liczba rekordów bazy klientów (pojedynczych obsługiwanych klientów posiadających takie dane jak np. adres e-mail, telefon, imię i nazwisko) - nie mniejsza niż 1 000 000 klientów.

IV. Wymagania minimalne dotyczące systemu e-mailingowego:

- a. Narzędzie dostępne online, o przyjaznym interfejsie, możliwe do obsługi przez osoby nietechniczne;
- b. Maksymalna liczba użytkowników obsługujących system: nie mniejsza niż 20 osób;
- c. Możliwość segmentacji, tagowania, grupowania klientów;
- d. Możliwość personalizacji wysyłek;



- e. Możliwość wdrożenia automatyzacji (w tym przede wszystkim możliwość tworzenia scenariuszy wysyłek e-mailingowych i planowanie automatycznych wysyłek).
- f. Możliwość raportowania skuteczności mailingów z uwzględnieniem m.in. liczby otwarć i liczby kliknięć w linki przesłane w mailach;
- g. Możliwość tworzenia mailingów z użyciem edytorów typu: przeciągnij i upuść, edytora typu WYSIWYG oraz edytora tekstowego HTML;
- h. Możliwość ustawienia tagów systemowych (własnych) i Google Analytics do każdej wysyłki e-mailingowej;
- i. Możliwość dodawania załączników;
- j. Możliwość automatycznego dodawania przez narzędzie załączników z określeniem szczegółów wydarzenia (data, godzina, szczegóły wydarzenia) na podstawie podanych przez użytkownika parametrów;
- k. Możliwość potwierdzania zapisów do newsletterów/ mailingów; oddzielną dla różnych newsletterów (grup);
- l. Możliwość wymuszenia wysyłki e-mail do określonej grupy klientów niezależnie od wyrażonej w systemie zgody (jeśli ta zgoda jest pozyskana zgodnie z prawem przez PARP);
- m. Możliwość integracji stron Zamawiającego z systemem zapewniającą w pełni automatyczny proces zapisu i wypisu z baz poszczególnych newsletterów, niezależnie dla każdego newslettera. Proces dla klientów powinien być „przezroczysty”, tj. dostosowany do wyglądu serwisu PARP.
- n. Zapewnienie komunikacji z bazą danych klientów umożliwiającą pobranie informacji o ich danych, statusie, przynależności do grup, kierowanych do nich wysyłkach e-mailowych. Komunikacja może odbywać się poprzez dowolny bezpieczny dla danych mechanizm zapewniający pełną aktualizację bazy po stronie PARP w czasie do 8 godzin.

V. Miesięczna usługa musi zawierać następujące elementy:

- a. Nieograniczony dostęp do systemu wysyłek e-mailingowych - narzędzie musi być dostępne online;
- b. Serwer przeznaczony do przechowywania danych lub wyznaczone miejsce na serwerze;

VI. Jednorazowa usługa onboardingu musi zawierać następujące elementy:

- a. Integracja ze stroną internetową PARP i migracja danych z bazy adresów e-mailowych od obecnego dostawcy;
- b. Wsparcie szkoleniowo-doradcze w zakresie umożliwiającym pełne korzystanie z narzędzia przez Zamawiającego (minimum 8 godzin do realizacji w pierwszym miesiącu po podpisaniu umowy).

VII. Godziny eksperckie obejmują następujące elementy:

- a. Wsparcie techniczne oraz mentoringowe, w tym konsultacje techniczne i programistyczne związane z rozszerzeniem możliwości systemu e-mailingowego poprzez ściślejsze połączenie go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP;
- b. Wykonanie na zlecenie Zamawiającego komponentów oprogramowania rozszerzającego działanie systemu e-mailingowego lub zapewniającego dodatkowe funkcje związane z połączeniem go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP.

Zamawiający przewiduje około 40 godzin eksperckich w okresie trwania umowy realizowanych każdorazowo po określeniu czasochłonności zadania przez Wykonawcę i zaakceptowaniu przez Zamawiającego podanej przez Wykonawcę pracochołonności.

VIII. Koszt usługi

Prosimy o podanie szacowanego kosztu usługi:

1. Miesięczny koszt dostarczenia profesjonalnego systemu e-mailingowego zgodnie z wytycznymi określonymi w punktach I-V;
2. Jednorazowy koszt onboardingu i migracji baz zgodnie z wytycznymi określonymi w punkcie VI;
3. Koszt jednej godziny eksperckiej określonej w punkcie VII odpowiednio dla punktu a i dla punktu b.

Kontakt

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: marek_rzewuski@parp.gov.pl w terminie do **9 września 2026 r. do godz. 16.00** wpisując w temacie wiadomości „System e-mailingowy - wycena”.

Karolina Dorywalska

Dyrektor

Biura Komunikacji i Marketingu (BKM)

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości